

La imagen de la librería ideal

En base a respuestas dadas por infonomistas y presentadas en el congreso de libreros de Orense, se delinea la librería ideal, tanto *on-line* como *off-line*.

Infonomistas de pro: gracias por vuestras respuestas. En estos momentos se acaba de celebrar del 1 al 4 de mayo un congreso de libreros en Orense. En él presentamos, en el marco de un seminario sobre formación, el resumen de vuestras respuestas:

1. ¿Cómo debe ser la librería ideal?

1.1 La librería ideal debe ser cómoda, agradable, con buen servicio, con selección jerarquizada, pero que también permita encontrar cualquier libro. Cálida, bien iluminada, accesible, práctica. Entre las respuestas, destaco: “amplia, con buena información, bien jerarquizada”.

1.2 Cómo deben ser sus empleados:

Amables, con conocimiento, discretos pero accesibles, competentes, vocacionales, buenos lectores, “discretos, que añadan información”

1.3 ¿Qué es preciso tener en una librería ideal?

Un buen fondo y una buena selección, una clasificación clara y coherente, ambiente, capacidad de informar, un sistema rápido de suministro del libro que no se tiene en ese momento, “tranquilidad y libertad para recorrer los anaqueles a la vez que la posibilidad de tener una guía y una respuesta eficaz.”

1.4 ¿Cómo se ve la venta por catálogo?

Dos claros grupos y por mitades: los que lo rechazan como algo anticuado, frío e inútil, y los que lo ven como un complemento, cuando no existe mejor opción (una buena librería cerca) o cuando ya conoces lo que compras.

Claramente amenazado por Internet. “Muy bien cuando los catálogos se llaman Amazon.com; powes o isbn.un”

1.5 ¿Cómo ves la venta de libros por Internet?

Útil, cómoda, práctica, fascinante por su poder de búsqueda, con futuro, “bien pero con mucho por hacer a nivel de gestión y de visión global. La transición entre la compra on-line y la realidad de la gestión sigue sin estar ligada”

1.6 ¿Cuál es la función principal de una librería?

Orientar al lector, mantener el nivel sociocultural de su entorno; crear el contacto entre el pensamiento y los lectores; estimular la curiosidad; sugerir lecturas, invitar a la formación de nuevos lectores; vender y mantenerse; crear empleo estable y decente, impulsar la lectura y la belleza; “ser el primer interlocutor entre la sociedad el mundo editorial y ejercer el papel de barómetro cultural y literario, además de vender libros, claro...”

1.7 ¿Cuál es la función más importante, aunque tal vez menos reconocida de la librería ideal?

Poner la cultura y el saber y el pensamiento al alcance de la gente; fomentar la educación; servir a la formación de pensamiento; formar ciudadanos; ser un punto de información; “ser una posible fuente de diversidad, cultura crítica, propulsión de belleza y sabiduría, ejemplo de actividad viable y hermosa”.

1.8 ¿Te apuntarías al un club de lectura de personas, organizado con el apoyo de una librería?

69 % sí. 31 % no.

1.9 ¿Que servicios adicionales esperas o valoras muchísimo en una librería ideal?
Amplia mayoría de respuestas a favor de cafetería, seminario, foro para organizar actos, presentaciones y conferencias y, finalmente, organización de clubes de lectores.

1.10 ¿Es un valor adicional, sea cual sea el canal de compra, la existencia de un librero físico?
Sí 97 %.

1.11 ¿Se pide lo mismo y del mismo modo si solicitas un libro de ficción, o ilustrado o infantil, etc.?
No 95 %. El contexto y el uso son muy diferentes. Vean la película *Tienes un mail*

1.12 ¿Qué esperas en el futuro que te aporte tu librería?
Libros en papel y un lugar de descarga de e-books; poder encontrar cual-quier libro; personalización y oferta relacionada con intereses personales; utilización de tecnologías de impresión digital; un buen servicio on-line; atención de las necesidades del cliente; atención profesional, humana y competente; espacios de intercambio, lugar de encuentro, que me permita descubrir un libro o autor; “actualización, información, que se anticipe a mis deseos...”

1.13 Sugiere una frase que defina a la librería ideal

“Libros y algo más”

“Punto de encuentro entre la información y la cultura”

“Los saberes imprescindibles”

“El barómetro de la libertad”

“Un mundo sin fronteras”

“Lugar donde aprender”

“Puerta del conocimiento y del placer”

“Espacio de paz, encuentro y reencuentro”

“Llévate lo que deseas”

“Una isla de respuestas”