

## Frank Schwoerer, la inteligencia y la experiencia hablan

**Quisiera compartir con vosotros/as algunas frases de gran calado editorial, después de leer las magníficas memorias editoriales de quien fuera fundador de la prestigiosísima editorial Campus en Alemania.**

- editar es un fenómeno parasitario: vivimos de la creatividad o de la necesidad de carrera de otros, publish or perish...
- es mejor tener suerte que razón: es decir, estar en el lugar oportuno, por no decir en todas partes, cubrir espacios, descubrir Kairós, estar en el momento oportuno, no editar ni demasiado tarde, ni demasiado temprano....
- comprender profundamente lo público.. las editoriales son una aparición periférica de la industria de la madera que, en el peor de los casos, significan una contribución a la muerte de los bosques....
- el beneficio editorial reside en los contenidos fáciles...(por eso creó un programa de libros de consejos prácticos)
- una editorial fracasa por su editor, que debe ser o un gran innovador visionario o un buen directivo que se orienta hacia arriba, abierto
- es ingenuo pensar que los contenidos sencillos son fáciles de vender. Se venden sólo si están cortados según el gusto y el interés de los lectores, y eso sólo sucede óptimamente cuando uno se piensa así.
- la producción de libros crece, porque los libros son relativamente baratos; son un medio de información práctico. Como instrumento de lectura sólo se precisa, en el peor de los casos, unas gafas, la bicicleta del espíritu.
- mejor precios altos que tirajes altos.
- el contenido de un libro sólo es una parte de su contenido
- Según Lenin de la cantidad sale la calidad. Y uno llega a buenas ideas cuando tiene muchas, aunque vengan de otros.
- el autor es el mejor vendedor de su obra.

10 cosas que tiene que tener un editor

1. curiosidad en todas direcciones
2. mirada hacia el futuro, sus moving targets son libros que en cinco años, incluso en diez, aún se venderán. El mejor día para plantar un árbol es hace 20 años; el segundo mejor día, hoy.
3. Valor para reinventarse a sí mismo. Valor (o coraje) es lo contrario de poder, sobre el que Kart Deutsch dijo que sería la capacidad de no tener que aprender nada.
4. valor para decir que no. El editor tiene que tener el coraje para entrar en proyectos que piden dinero y que tal vez le devuelvan, a la larga, lo invertido, pero que a la corta ponen en peligro su liquidez, su rentabilidad e incluso su reputación. ...Valor de ser políticamente incorrecto.
5. capacidad de vivir con la ambivalencia de un catálogo: por un lado, ciencias sociales, y por otro, economía.
6. tolerancia, pero con límites (como decía un refrán de posible origen chino: Cada uno puede tener sus opiniones, pero algunas merecen apaleamiento.
7. autocrítica. Los peores errores son los que uno no ha cometido: los éxitos de los demás. ¿Qué has dejado de hacer? ¿Qué se te ha escapado? ¿Qué te pasó por alto? Cuando el mago empieza a creer en su magia, deja de ser mago.
8. Euforia y modestia ¿somos sólo nosotros los responsables de nuestro éxito?)
- 9 exigencia de calidad.

10 fantasia, & humor (Clemenceau dijo que los cementerios están llenos de gente irremplazable)

Die Bücherberge, die ich angerichtet habe. Erinnerungen eines Verlegers. Frank Schwoerer, Campus Verlag, Frankfurt/New York, 1998.